



SCHOLINGEN & ACCREDITATIE

**INFORMATIE VOOR
BABY SPA ONDERNEMERS/MEDEWERKERS
EN AANBIEDERS**



AANBIEDEN VAN SCHOLINGEN

Jaarlijks zullen de baby spa medewerkers door middel van scholingen accreditatiepunten behalen. Het bijhouden van kennis is van groot belang. Door de scholingen blijven de professionals op de hoogte van alle ontwikkelingen en zullen ze zich verdiepen en verbreden binnen het vakgebied.

Elk scholingsuur is 1 accreditatiepunt. Op jaarbasis dienen er 10 accreditatiepunten behaald te worden. Baby Spa Network biedt jaarlijks scholingen aan. Daarnaast is het ook mogelijk dat andere aanbieders scholingen geaccrediteerd kunnen aanbieden.

Ben jij een aanbieder of wil jij een leerzame scholing ontwikkelen en aanbieden aan baby spa ondernemers/medewerkers, dan kun jij de scholing laten accrediteren door Baby Spa Network.

Criteria voor accreditatie:

- Er wordt geen reclame gemaakt voor eigen baby spa of producten.
- De scholing wordt niet georganiseerd of gesponsord door de voedingsindustrie, cosmetische industrie of andere commerciële belanghebbenden.
- De aanbieder is verplicht zich te houden aan de Gedragscode Geneesmiddelenreclame en de WHO code (Internationale Gedragscode voor het op de markt brengen van vervangingsmiddelen van moedermelk).
- De inhoud is gebaseerd op evidence-based practice.
- De scholing bevat een heldere literatuur- en bronnenlijst.

Criteria voor de uitvoering van de scholing:

- Er wordt gewerkt met een aanwezigheidsregistratie, waarbij naam, achternaam deelnemer en de naam van de baby spa en plaats baby spa beschreven staan.
- Er wordt gewerkt met een evaluatieformulier nadien; deze is verplicht, daarna zullen de deelnemers hun bewijs van deelname ontvangen.
- Er wordt een certificaat/bewijs van deelname uitgedeeld of gemaild met daarop benoemd: naam deelnemer, datum scholing, naam scholing en het aantal accreditatiepunten.
- Elk uur scholing staat gelijk aan 1 accreditatiepunt; er wordt niet gewerkt met halve punten. De pauze valt buiten de accreditatiepunten (dus een scholing van 19:30 tot 21:45 uur met een kwartier pauze staat gelijk aan 2 volle scholingsuren en 2 accreditatiepunten). Ook openingen en afsluitingen tellen niet mee, tenzij ze inhoudelijk bijdragen aan de kennisoverdracht.

Tarieven voor accreditatie:

De kosten voor een accreditatie-aanvraag bedraagt €95,- (excl. btw) per aanbod per jaar.

De accreditatie is 1 jaar geldig, ingaande op de datum van goedkeuring door Baby Spa Netwerk. Indien een aanvraag wordt afgewezen, berekenen wij €25,- (excl. btw) administratiekosten. Het restant wordt gerestitueerd.

Hoe vraag je accreditatie aan:

Door middel van een e-mail naar Baby Spa Netwerk met de volgende bijlagen:

- Diploma en c.v. van de aanbieder.
- Een beschrijving en praktische informatie over de scholing, zoals datum scholing, tijdsplanning en pauzes, locatie (of online), kosten en annuleringsregeling voor deelnemers.
- De leerdoelen worden beschreven.
- De Powerpoint en/of het scholingsmateriaal dienen ter inzage te worden meegestuurd.

Na de e-mail met de accreditatie-aanvraag ontvang je van ons een factuur. Na het voldoen van de factuur zal de accreditatie-aanvraag in behandeling worden genomen. Binnen 4 week ontvang je van ons een schriftelijke reactie over goedkeuring of afwijzing.

Na goedkeuring accreditatie-aanvraag:

Nadat jouw scholing is geaccrediteerd zullen wij deze data delen in onze mailing naar de baby spa's, zodat geïnteresseerden zich kunnen inschrijven. De aanbieder is zelf verantwoordelijk om actief acquisitie te plegen. De verdere inschrijving, communicatie, afhandeling en facturatie ligt bij de verantwoordelijkheid van de aanbieder.

Steekproeven:

Steekproeven door middel van visitaties kunnen door Baby Spa Netwerk worden uitgevoerd bij aanbieders van scholingen. Zij zullen dan de scholing bijwonen en een rapportage maken. De rapportage kan leiden tot een advies met verbeterpunten. De aanbieder wordt dan in de gelegenheid gesteld om binnen een bepaald termijn de verbeteringen aan te brengen op het aanbod. In bijzondere gevallen kan de rapportage ook leiden tot het direct intrekken van de accreditatie indien blijkt dat het aanbod niet voldoet.